

LA CIUDAD COMO PAISAJE CULTURAL DE TODOS Y SU PROMOCIÓN URBANA

Autor: **Martín Iturrioz**

Institución de pertenencia: *Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura – UNNE-*

Dirección: Vedia 547 – Resistencia – Chaco – Argentina – CP: 3500

Teléfono: 0362 154755655

Correo electrónico: tibitu2004@hotmail.com

Palabras claves: ciudad – cultural – promoción

RESUMEN:

La mayoría de la gente vive en aglomeraciones urbanas, y por eso, la historia, la cultura, los problemas y las soluciones a estos, tienen por escenario a la ciudad. Y si en la ciudad se desarrollan los principales actos humanos, es importante su cuidado y promoción, para evitar los conflictos sociales.

A más presencia de la ciudad, de la vida urbana, se requiere más acciones, más normas, más presencia de la ley, más jueces y funcionarios que la hagan cumplir; y cuanto más ley, cuanto más derecho exista, el conglomerado se hará más ciudad, porque el binomio Derecho y Ciudad se multiplican y crecen rápidamente. Por esto es necesario que se hable de la íntima relación que existe entre Ciudad y Cultura, la vida de las ciudades y sociedades, es la forma que tiene la ciencia de la conducta de acompañar a los pueblos en su evolución.

La promoción Cultural en las grandes ciudades, que muchas veces trabajan en regiones, como en nuestras ciudades (Resistencia, Corrientes), se hace difícil de poner en práctica pues si se trabaja en los cascos céntricos, estos lugares están manejados por sectores políticos y culturales que se encuentran ajenos a sectores populares. Es importante crear acontecimientos como en las ciudades pequeñas donde la promoción cultural es posible debido a que existen un conjunto de valores compartidos por la mayoría, que en su gran mayoría toman fuerza en centros culturales de acción múltiples, que cumplen con todo el

espectro, apoyándose en la promoción comunitaria. La promoción cultural en las grandes ciudades se deberá desarrollar en el marco de comunidades educativas, como escuelas, colegios, universidades y de otra naturaleza como clubes deportivos y sociales, museo, bibliotecas, etc. Estas serán las encargadas de generar las actividades necesarias para que la ciudad crezca en valores comunitarios y el paisaje cultural no sea tapado o desaparezca.

RESUMEN EN INGLES:

THE CITY LIKE CULTURAL LANDSCAPE OF ALL AND ITS URBANA PROMOTION

SUMMARY:

The majority of people lives in urban sprawls, and for that reason, history, the culture, the problems and the solutions to these, have by scene to the city. And if in the city the main human acts are developed, it is important its care and promotion, to avoid the social conflicts.

To more presence of the city, of the urban life, one requires more actions, more norms, more presence of the law, more judges and civil employees than make it fulfill; and the more law, the more straight exists, the conglomerate will become the more city, because the Right binomial and City are multiplied and grown quickly. By this it is necessary that it is spoken of the intimate relation that exists between City and Culture, the life of the cities and societies, is the form that has the science of the conduct to accompany to the towns in its evolution.

The promotion Cultural in the great cities, that often work in regions, like in our cities (Resistencia, Corrientes), one becomes difficult to put then in practice if one works in the helmets centric, these places are handled by political and cultural sectors that are other people's to popular sectors. It is important to create events like in the small cities where the cultural promotion is possible because they exist a set of values shared by the majority, that in their great majority takes force in multiple cultural centers of action, that fulfill the phantom yet, leaning in the communitarian promotion. The cultural promotion in the great cities will have to develop within the framework of educative communities, like schools, schools, universities and of another nature like sport and social clubs, museum, libraries, etc. These will be the ones in charge to generate the activities necessary so that the city

grows in values communitarian and the cultural landscape it is not covered or it disappears.

OBJETIVOS:

Concientizar sobre la importancia de la ciudad como paisaje cultural de todos los ciudadanos.

Reflexionar sobre la importancia de la promoción cultural urbana para preservar el paisaje de la ciudad, teniendo en cuenta factores la educación y la solidaridad de la comunidad.

INTRODUCCIÓN:

Es importante darse cuenta que la ciudad es la construcción diaria de varios actores que día a día construyen el paisaje urbano en el que viven y donde desarrollan sus actividades. Es fundamental para que los individuos puedan vivir en armonía generar en la comunidad urbana valores de respeto y orden para preservar este paisaje cultural. Eso se logra a través de la educación en diferentes estratos de la sociedad, en instituciones formales y no formales. Lo importante es la claridad, de cuáles son los parámetros en donde se maneja el habitante de la ciudad y saber controlarlos para que el crecimiento normal no se coma lo anteriormente realizado y poder convivir. No se debe esperar todo del estado como ente regulador de normas y leyes, deberá nacer de la solidaridad comunitaria este interés por preservar el paisaje cultural de la ciudad. Para ello es fundamental generar vínculos de acción entre los habitantes de la ciudad generando diferentes mecanismo donde se promueva la importancia de vivir en una ciudad ordenada, limpia y con elementos que la identifiquen como tal, dándole identidad cultural propia, y eso se logra a través del respeto de su historia y huellas que haya dejado cada uno de sus integrantes.

Se puede observar en estos últimos años el creciente desarrollo cultural debido a que el mundo ha comenzado a dar importancia a estos aspectos de la vida en el hombre como manifestaciones, en las cuales permite vivir en sociedad, y generar actitudes que permiten valorar a la ciudad. Es importante por lo tanto generar espacios de promoción cultural que permitan a la ciudades poder controlar y crecer, sin dejar de tener su propio paisaje que irá cambiando según las necesidades de sus habitantes, para lo cual se deberá ir creando conciencia urbana a través de los ejemplos y de la educación cotidiana. (Margulis, 2009)

Es importante crear nuevos espacios de comunicación y reflexión sobre este tema en donde se vea a la ciudad, como un paisaje cultural en donde todos los habitantes debemos contribuir a mantenerlo, teniendo en cuenta no solo valores formales sino también éticos.

DESARROLLO DEL TRABAJO:

El Paisaje Cultural:

Cuando hablamos de un paisaje cultural decimos que es el resultado de actividades humanas en un territorio concreto, en el cual hay una serie de componentes identificatorios como ser el sustrato natural del suelo, vegetación, agua, la acción humana: modificación y/o alteración de los elementos naturales y construcciones para un fin concreto, y la actividad desarrollada: componente funcional en relación con la economía, formas de vida, creencias, cultura. Por lo tanto es una realidad compleja, integrada por componentes naturales y culturales, tangibles e intangibles.

La Ciudad:

La ciudad como construcción humana, da cuenta de la cultura. A través de su construcción social e histórica va expresando los múltiples aspectos de la vida social y transmitiendo sus significados. Es un ámbito en donde la comunicación, la interacción, el reconocimiento y la identidad, pueda verla a la misma como un discurso que habla por sus habitantes. La ciudad no solo funciona, también comunica a través de sus huellas que van dejando la acción prolongada de sus habitantes. La ciudad refleja la cultura a través de sus comportamientos, las acciones y los usos que sus habitantes hacen de ella. Esta expresa la cultura compartida por quienes la habitan, no es solo los objetos: edificios, calles, arquitectura, va más allá y da cuenta de las características culturales y se manifiesta también en el paisaje humano, en cómo se camina, se habla y se vive. (Margulis, 2009)

La ciudad es también construcción de imaginarios, que permite visualizar representaciones colectivas que operan sobre la construcción social y se puede visualizar a través de diferentes manifestaciones en las calles, edificios y equipamientos urbanos.

A más presencia de la ciudad, de la vida urbana, se requiere más acciones, más normas, más presencia de la ley, más jueces y funcionarios que la hagan cumplir; y cuanto más ley, cuanto más derecho exista, el conglomerado se hará más ciudad, porque el binomio Derecho y Ciudad se multiplican y crecen rápidamente. Por esto es necesario que se hable de la íntima relación que existe entre Ciudad y Cultura, entre historia y ciudad, entre

historia y Derecho, puesto que el Derecho, en cuanto a un sistema de normas que regulan la vida de las ciudades y sociedades, es la forma que tiene la ciencia de la conducta de acompañar a los pueblos en su evolución. Es muy importante descubrir y valorar las relaciones que se dan entre estos dos términos, y las vinculaciones que se han dado entre las demás ciencias del hombre y de la cultura, y la presencia histórica de la humanidad reunida en ciudades. (Rondina, 2011)

En la Ciudad los derechos dominantes están atenuados, disminuidos, moderados y condicionados por el valor que la misma Ciudad concede a los objetos que contiene.

Cuando hablamos de arquitectura pensamos en la ciudad y en su ordenamiento físico y humano, hablamos del Urbanismo, de la forma y los modos en que las personas resuelven sus problemas de hábitat, como esta estructura el espacio con criterios estéticos, técnicos y constructivos. La ciudad fue la creación más compleja y más perfecta que tiene la gente de asociarse, de reunirse y organizarse, además de ser conflictiva, confusa, anónima, sucia, ruidosa, anárquica y violenta en algunos casos, pero es la única forma y el único espacio en el cual deseamos vivir. Por lo tanto para poder contener estos males como también destacar a las virtudes que ofrece, es justamente el Derecho, y es a través de este lo que permite mejorar la calidad de vida de la gente.

No se sabe cómo serán las ciudades a fines del siglo XXI, pero se puede presumir, pues la ciencia, la técnica, el arte y el Derecho habrán de sobrevivir en su composición, pero irán constituyendo un nuevo texto, dentro del contexto urbano, en donde las necesidades de la gente será iguales o diferentes, pero condicionadas a las posibilidades que conceda cada ciudad. El Derecho seguirá ayudando a la ciudad y a sus habitantes, como expresión de la ética de la convivencia, intentando preservar los derechos y custodiando el respeto de cada uno, como expresión de la búsqueda del equilibrio de intereses. (Rondina, 2011)

Todo esto nos ayuda a ver nuestra preocupación por la Ciudad, entendiendo que en ella está el paisaje cultural, teatro y escenario de todo cuanto se hace y se logra a través de varias generaciones.

La Región:

Tenemos que saber que la ciudad, es una unidad geográfica y política, se ve atenuada por diferentes factores propios del crecimiento urbano, apareciendo otra unidad económica, geográfica y política más amplia que es la región, en donde se podrán concretar proyectos y actividades con un escenario mayor o a una escala más importante. Todo esto hará que las unidades sean de mayores dimensiones y que atiendan a mercados más extendidos. Ahora estamos obligados a destacar el rol de la Región, distrito ampliado, sistema de ciudades, de zona, para analizar la complejidad que nos muestra de manera simultánea la nueva realidad socio-cultural. (Rondina, 2011)

La Promoción Cultural:

La promoción Cultural en las grandes ciudades, que muchas veces trabajan en regiones, como en nuestras ciudades (Resistencia, Corrientes), se hace difícil de poner en práctica pues si se trabaja en los cascos céntricos, estos lugares están manejados por sectores políticos y culturales que se encuentran ajenos a sectores populares. Es importante crear acontecimientos como en las ciudades pequeñas donde la promoción cultural es posible debido a que existen un conjunto de valores compartidos por la mayoría, que en su gran mayoría toman fuerza en centros culturales de acción múltiples, que cumplen con todo el espectro, apoyándose en la promoción comunitaria. La promoción cultural en las grandes ciudades se deberá desarrollar en el marco de comunidades educativas, como escuelas, colegios, universidades y de otra naturaleza como clubes deportivos y sociales, museo, bibliotecas, etc. Estas serán las encargadas de generar las actividades necesarias para que la ciudad crezca en valores comunitarios. (Colombres, 2011)

La suma de todas las instituciones como estructuras normadas para el desarrollo cultural, con los aportes de los ciudadanos que viven en comunidad, harán que este su lugar y la relación con otros, creen día a día un paisaje cultural diverso donde vive, que es de todos y de cada uno, y se llama CIUDAD.

Imágenes:



Bienal de Esculturas 2014 – Resistencia Ciudad de la Esculturas- Promoción Urbana



Bienal de Esculturas 2014 – Resistencia Ciudad de la Esculturas- Promoción Urbana



Mural esquina Av. Wilde y calle Santa Fe (Colegio Itati) – Manifestaciones culturales urbanas.



Vivienda en esquina de Av. Wilde (frente y detalle de cantero frente a la misma) Apropiación de la Ciudad.



Frente de Institución Privada
(integración entre lo privado y público)



Av. 25 de Mayo – Resistencia
La Calle como manifestación cultural urbana

CONCLUSIONES:

He presentado a la ciudad enfatizando sus diferentes dimensiones significativas y la diversidad de interpretaciones posibles que ella tiene, así como también a sus distintos modos de vivirla y percibirla, a las variadas construcciones de realidad y sistemas de percepción que se ven en su multiculturalidad de la actualidad. Es importante destacar que en la misma sus habitantes van disminuyendo su condición de encuentro con los otros y que muchas veces son ajenos a esta. Cambian sus fronteras por las transformaciones del crecimiento, lo que genera que varíen los signos y sus significados, ante la progresiva reducción de las condicionantes que tornaban a la ciudad humana y habitable, sus habitantes se enfrentan con una crisis que erosiona el ejercicio de la ciudadanía y su participación en la construcción del Paisaje Cultural.

Por eso es de suma importancia valorar las diferentes escalas institucionales que se dan en la ciudad, regulándolas y previendo su cuidado futuro, para que este paisaje no sea tapado

o desaparezca por agentes externos, y eso se podría lograr a través de una promoción cultural urbana adecuada a la vida actual, con educación y el aporte comunitario solidario de sus habitantes.

Bibliografía:

Colombres, A. (2011). *Nuevo manual del promotor cultural II: la acción práctica* . Buenos Aires: Del Sol.

Margulis, M. (2009). *Sociología de la Cultura: conceptos y problemas*. Buenos Aires: Biblos.

Rondina, H. (2011). *Tratado de Arquitectura Legal y Derecho Urbano*. Rosario: Editorial de la Universidad nacional de Rosario - Universidad Católica de Santa Fè.